

नेपाल सरकार
उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय
व्यापार तथा निकासी प्रवर्द्धन केन्द्र
पुल्चोक, ललितपुरबाट

आ.ब. २०७६/७७ मा सञ्चालन गरिने कार्यक्रम तथा बजेटको विवरणः

बजेट उपशीर्षक नं. ३०७८१०११

क्र.सं.	कार्यक्रम/क्रियाकलाप	चौमासिक	जम्मा बजेट रकम (रकम रु.हजारमा)	कैफियत
अ)	पूँजीगत खर्च अन्तर्गतका कार्यक्रमहरु			
१	सवारी साधन पार्किङ्ग तथा कपाउण्ड वालको निर्माण तथा मर्मत	दोस्रो र तेस्रो	२५००	
२	ल्यापटप	पहिलो र तेस्रो	४५०	
३	माइक्रो बभन	पहिलो	५०	
४	धुम्बाराही स्थित भवन Design गर्ने ।	दोस्रो	५००	
	जम्मा		३५००	
आ)	चालु खर्च अन्तर्गतका कार्यक्रमहरु			
(क)	उद्यमशीलता, रोजगारी मुलक/सशक्तिकरण/सीप विकास तथा क्षमता अभिवृद्धि तालिम			
१	नेपाल हस्तकला महासंघसंगको लागत साभेदारीमा परम्परागत एवं मौलिक कला भल्कने हस्तकलामा काम गर्ने Artisian हरु उत्पादनको लागि १५ दिनको सीप प्रविधि हस्तान्तरण तालिम आयोजना गर्ने ।	दोस्रो	५००	
२	निकासी क्षमता अभिवृद्धि गर्नको लागि साना तथा मझौला उद्यमी व्यवसायीहरुलाई सहभागिता गराई २ स्थानमा २०/२० जनालाई सम्भाव्य अन्तरराष्ट्रिय बजार खोजी (Potential International Market Access) विश्लेषण सम्बन्धी ४/४ दिने तालिम संचालन गर्ने ।	दोस्रो र तेस्रो	५००	
३	फुटवेयर म्यानुफ्याक्चर सम्बन्धी सीपमुलक तालिम प्रदान गरी फुटवेयर उत्पादनलाई थप स्तरीय उत्पादन गर्न सोसंग सम्बन्धित निजी क्षेत्रका संस्थासंग सहकार्य गरी तालिम सञ्चालन गर्ने ।	तेस्रो	१०००	
४	साना तथा मझौला उद्यमीहरुको क्षमता विकास गर्न स्वच्छ व्यवसायी समूहसंग सहकार्य गरी स्नातक शिक्षा हाँसिल गरेका विद्यार्थीहरुलाई तालिम उपलब्ध गराई आवश्यक पर्ने सम्पूर्ण व्यापार सहजीकरण सम्बन्धी कार्य गर्न परिक्षणको रुपमा देशका केही स्थानमा Trade Facilitation Unit खडा गरी व्यापार प्रवर्द्धन सम्बन्धी सेवा प्रदान गर्ने ।	दोस्रो र तेस्रो	२०००	
५	राष्ट्रियस्तरमा महिलाहरुको लागि माग गरिए बमोजिमको आयआर्जन हुने, आयात प्रतिस्थापन गर्ने तथा निकासी संभावना रहेका वस्तुहरु (विभिन्न प्रकारका प्राकृतिक रेशाजन्य वस्तुहरु जस्तै अल्लो, काँस, पटेर, खोस्टा, सेनेटरी न्याप्कीन र प्याड आदि) को उत्पादन गरी आयात प्रतिस्थापनमा वा निकासी प्रवर्द्धन गर्न तालिम कार्यक्रम आयोजना गरी सोसंग सम्बन्धित मेसिनरी औजारहरु समेत हस्तान्तरण गर्ने ।	दोस्रो र तेस्रो	१००००	

६	केन्द्रले सामाजिक कार्यका लागि सम्पूर्ण शक्ति (Entire Power in Social Action- EPSA) नेपालसंग MoU गरी एकल तथा अपाङ्गता भएका महिलाहरुलाई सहभागी गराई २५ जनालाई ३ महिना फेल्ड तथा ऊनीजन्य वस्तुविकास सम्बन्धी तालिम सञ्चालन गरी निकासी प्रवर्द्धन तथा रोजगारीको अवसर प्रदान गर्ने ।	पहिलो	१५००	
७	कर्णाली प्रदेशको आय स्रोतको ठूलो हिस्साको रूपमा रहेको पत्थरलाई निकासी योग्य बनाउनका लागि जेम्स उद्योगसँग सम्बन्धित समुहलाई प्रवर्द्धन गर्ने उद्देश्यले तालिम प्रदान गरी लेजर कटिङ्ग थ्रेसर मेशिस, कटिङ्ग प्लेट र डाईमण्ड सहितको मेशिन हस्तान्तरण गर्ने ।	दोस्रो र तेस्रो	२५००	
(ख)	प्रचार प्रसार तथा सामाग्री उत्पादन तथा प्रकाशन र वितरण			
१	नेपालको वैदेशिक व्यापार तथ्याँकको Nepal Foreign Trade Statistics प्रकाशन गरी वितरण गर्ने ।	पहिलो	३००	
२	सुपारीको पातबाट विभिन्न निकासीजन्य सामाग्रीहरु तयार गर्न संकलन गरिने कच्चा पदार्थ कच्चा पदार्थ (सुपारीको पात) संकलन गरी भण्डारण गर्न मेची नगरस्थित उक्त वस्तु तयार गर्ने सरोकारवालाहरुसंगको लागत सहभागितामा टनेल निर्माण गर्ने ।	दोस्रो	१०००	
३	नेपाली निकासीयोग्य विभिन्न वस्तुहरुलाई अन्तर्राष्ट्रिय माग वमोजिमको डिजाईन अनुसार तयार गरी निकासी गर्न राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय विज्ञ सेवा सहित डिजाईन सेवाहरु उपलब्ध गराई निकासी प्रवर्द्धन गर्न स्वच्छ व्यवसायी समूह (FTG) संग सहकार्य गरी डिजाईन सेवा प्रदान गर्ने ।	तेस्रो	३०००	
४	साना, लघु, घरेलु, मझौला उद्योगहरुबाट उत्पादित अलैची, अदुवा, फेल्ड, फेसनका सामाग्री लगायत अन्य वस्तुहरुलाई अन्तर्राष्ट्रिय बजारसंग सम्पर्क स्थापित गर्न आवश्यक पर्ने विभिन्न किसिमका सेवाहरु उपलब्ध गराई निर्यात व्यापारलाई प्रवर्द्धन गर्ने कार्य अघि बढाउन स्वच्छ व्यवसायी समूहसंग सहकार्य गर्दै निर्यात गृहको अवधारणा अघि बढाउने ।	तेस्रो	३२००	
५	व्यापार तथा निकासी प्रवर्द्धन केन्द्रमा Export Promotion Zone स्थापना गरी २ वटा कृषि जन्य र २ वटा अन्य वस्तुहरुको निर्यातको Piloting गर्ने ।	पहिलो र दोस्रो	२४००	
६	निर्यात प्रवर्द्धन, लगानी वृद्धि, रोजगारीको अवसरको सिर्जना गर्ने व्यवसायी, संघ संस्था र सो संस्थाको प्रतिनिधिहरुलाई महत्वपूर्ण व्यावसायिक व्यक्ति (CIP) को पदवी द्वारा सम्मान गर्ने ।	तेस्रो	२०००	
७	निकासी व्यापारलाई प्रोत्साहन, स्वच्छ, पारदर्शी एवं गुणस्तरीय बनाउने अभियान सञ्चालन गर्न “नेपालको शान नेपाली वस्तुको अन्तर्राष्ट्रिय पहिचान” नारा सहित निर्यात दिवस मनाउने ।	दोस्रो	५००	
८	नेपाली दुतावासको समन्वयमा भारतको राजधानी नयाँ दिल्लीमा आयोजना हुने India International Trade Fair, 2019 मा Nepal Pavilion को निर्माण गरी लागत साभेदारीमा निकासीयोग्य वस्तु प्रवर्द्धनको लागि व्यवसायिक सहभागिता जनाउने ।	पहिलो	३०००	
९	नेपालको उच्च निकासी सम्भाव्य बजार Vietnam को Hanoi मा अप्रिल 11-14, 2020 मा आयोजना हुने Vietnam Expo 2020 मा सम्बन्धित निर्यात व्यवसायी तथा सरोकारवाला संस्थासंग लागत साभेदारीमा मेलामा सहभागिता गराउने ।	पहिलो	१०००	

१०	World Expo 2020 Dubai मा नेपालको सहभागिताको लागी पूर्व तयारी तथा International Horticultural Expo 2019 Beijing	पहिलो र दोस्रो	१०००	
(ग)	अनुगमन मुल्याङ्कन तथा कार्यक्रम कार्यान्वयन			
१	कार्यक्रमको अनुगमन, मूल्याङ्कन र सुपरिवेक्षण ।	पहिलो, दोस्रो र तेस्रो	८००	
	कार्यक्रम तर्फ		३,६२,००	
	पूँजिगत तर्फ		३५,००	
	प्रशासनिक खर्च तर्फ		५,८२,७५	
	कूल जम्मा		९,७९,७५	

व्यापार सूचना तथा निर्यात सहयोग आयोजना (बहुपक्षीय तथा क्षेत्रीय व्यापार सुदृढीकरण-TEPC) अन्तर्गत सञ्चालन गरिने कार्यक्रमहरु

बजेट उपशीर्षक नं. ३०७००१०४

क्र.सं.	कार्यक्रम/क्रियाकलाप	चौमासिक	जम्मा बजेट रकम (रकम रु.हजारमा)	कैफियत
आ)	चालु खर्च अन्तर्गतका कार्यक्रमहरु			
(क)	उच्चमशीलता, रोजगारी मुलक/सशक्तिकरण/सीप विकास तथा क्षमता अभिवृद्धि तालिम			
१	केन्द्र तथा फुटवेयर म्यानुफ्याक्चरर्स एशोशियसनको लागत सहभागितामा १२० जना जनशक्तिहरुलाई ३ स्थानमा जुता, चप्पल तथा छालाजन्य वस्तुका शिपमुलक प्रारम्भीक चरणको तालिम पुरा गरीसकेकालाई (Designing, cutting, Lasting, sole-pasting, finishing & quality check) सम्बन्धी तालिम प्रदान गर्ने ।	पहिलो, दोस्रो र तेस्रो	२४००	
(ख)	गोष्ठी तथा कार्यशाला			
१	प्राकृतिक पिउनयोग्य पानी, तयारी पोशाक, अदुवा, अलैचीका निकासी प्रकृयाहरु तथा गुणस्तर विषयका सम्बन्धमा विज्ञहरुबाट प्राप्त भएको अध्ययन प्रतिवेदनलाई सरोकारवाला संघ संस्थाहरु समेतको सहभागितामा छलफल गरी परिमार्जन गर्ने ।	तेस्रो	५००	
(ग)	अध्ययन/सर्वेक्षण/अनुसन्धान			
१	नेपालमा उत्पादित तयारी पोशाकलाई नेपाललाई पारवहन ढुवानीका लागि उपलब्ध भएका विभिन्न सामुन्द्रिक बन्दरगाहहरु प्रयोग गरी कम लागतमा अमेरिका र यूरोपियन मुलुकहरुमा निकासी गर्न र उक्त कार्यमा अवलम्बन गरिने निकासी प्रकृयाहरुमा आवश्यक सहजीकरण समेत गर्ने सम्बन्धमा विज्ञको सहायता लिई अध्ययन प्रतिवेदन तयार गर्ने ।	तेस्रो	५००	
२	नेपालमा उत्पादित अदुवालाई नेपाललाई पारवहन ढुवानीका लागि उपलब्ध भएका विभिन्न सामुन्द्रिक बन्दरगाहहरु प्रयोग गरी कम लागतमा खाडी राष्ट्रहरुमा निकासी गर्न र उक्त कार्यमा अवलम्बन गरिने निकासी प्रकृयाहरुमा आवश्यक सहजीकरण समेत गर्ने सम्बन्धमा विज्ञको सहायता लिई अध्ययन प्रतिवेदन तयार गर्ने ।	दोस्रो	५००	
३	नेपालमा उत्पादित अलैचीलाई नेपाललाई पारवहन ढुवानीका लागि उपलब्ध भएका विभिन्न सामुन्द्रिक बन्दरगाहहरु प्रयोग गरी कम लागतमा सार्क मुलुकहरुमा निकासी गर्न र उक्त कार्यमा	तेस्रो	५००	

	अवलम्बन गरिने निकासी प्रकृयाहरुमा आवश्यक सहजीकरण समेत गर्ने सम्बन्धमा विज्ञको सहायता लिई अध्ययन प्रतिवेदन तयार गर्ने ।			
(घ)	अन्य (मेला आयोजना)			
१	नेपाल हस्तकला महासंघसँग समझदारी गरी बजार प्रवर्द्धन गर्न 2076 मंसिर 12-16 गतेसम्म आयोजना हुने 17 औं अन्तर्राष्ट्रिय हस्तकला व्यापार मेला तथा 15 औं हस्तकला प्रतियोगिता मेलामा नेपाल एकिकृत व्यापार रणनीतिमा उल्लेखित वस्तुहरुका साथै देशभित्र उत्पादित प्रमुख वस्तुहरुको प्रवर्द्धन गर्न स्थल भाडा र स्थलकक्ष निर्माण तथा प्रचार प्रसारमा सहयोग गर्ने ।	दोस्रो	१५००	
२	नेपाल चेम्बर अफ कमर्ससँग समझदारी गरी नेपाल एकिकृत व्यापार रणनीतिमा उल्लेखित वस्तुहरुका साथै देशभित्र उत्पादित प्रमुख वस्तुहरुको प्रवर्द्धन गर्न Nepal Chamber Expo 2019 मा स्थल भाडा र स्थलकक्ष निर्माण तथा प्रचार प्रसारमा सहयोग गर्ने ।	दोस्रो	१५००	
३	नेपाल उद्योग वाणिज्य महासंघसँग समझदारी गरी प्रत्येक वर्ष आयोजना गर्ने 9 औं नेपाल अन्तर्राष्ट्रिय मेला 2076 मा नेपाल एकिकृत व्यापार रणनीतिमा उल्लेखित वस्तुहरुका साथै देशभित्र उत्पादित प्रमुख वस्तुहरुको प्रवर्द्धन गर्न प्रदर्शनी स्थल भाडा र स्थलकक्ष निर्माण तथा प्रचार प्रसारमा सहयोग गर्ने ।	तेस्रो	२०००	
४	नेपाल घरेलु तथा साना उद्योग महासंघले आयोजना गर्ने 16 औं अन्तर्राष्ट्रिय व्यापार मेला तथा नविन प्रविधि प्रदर्शनीमा उक्त महासंघसँग समझदारी गरी नेपाल एकिकृत व्यापार रणनीति (NTIS) मा उल्लेखित वस्तुहरुका साथै देशभित्र उत्पादित प्रमुख वस्तुहरुको प्रवर्द्धन गर्न प्रदर्शनी स्थल भाडा र स्थलकक्ष निर्माण तथा प्रचार प्रसारमा सहयोग गर्ने ।	तेस्रो	१०००	
५	केन्द्र तथा फुटवेयर म्यानुफ्याक्चर्स एशोसियशन अफ नेपालसँग MoU गरी नेपालमा उत्पादित छालाका जुता र चप्पलको राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय बजारमा बजार प्रवर्द्धन गर्ने उद्देश्यले 16 औं औद्योगिक प्रदर्शनी 2076 मा स्थल भाडा र स्थलकक्ष निर्माण तथा प्रचार प्रसारमा सहयोग गर्ने ।	दोस्रो	१५००	
६	जडिबुटी तथा त्यसबाट उत्पादित निर्यातयोग्य वस्तुको बजारीकरण एवं प्रवर्द्धन गर्ने उद्देश्यले नेपाल हर्व तथा हर्वल उत्पादक महासंघसँग MoU गरी राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय व्यापार मेलामा स्थल भाडा र स्थलकक्ष निर्माण तथा प्रचार प्रसारमा सहयोग गर्ने ।	दोस्रो	१२००	
६	अर्गानिक एशोसियसन नेपालसँग MoU गरी निकासीयोग्य प्रांगारिक वस्तुहरु राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय बजार प्रवर्द्धन एवं बजारीकरणको लागि अन्तर्राष्ट्रिय प्रांगारिक व्यापार मेला 2076 मा NTIS मा उल्लेखित वस्तुहरुका साथै देशभित्र उत्पादित प्रमुख वस्तुहरुको प्रवर्द्धन गर्न प्रदर्शनी स्थल भाडा र स्थलकक्ष निर्माण तथा प्रचार प्रसारमा सहयोग गर्ने ।	दोस्रो	१०००	
७	नेपाल उद्यमशिल महिला महासंघ सँगको सहकार्यमा राष्ट्रिय उद्यमशिल महिला व्यापार मेला 2076 मा नेपाल एकिकृत व्यापार रणनीति (NTIS) मा उल्लेखित वस्तुहरुका साथै देशभित्र उत्पादित	दोस्रो	१५००	

	प्रमुख वस्तुहरुको प्रवर्द्धन गर्न प्रदर्शनी स्थल भाडा र स्थलकक्ष निर्माण तथा प्रचार प्रसारमा सहयोग गर्ने ।			
८	आगामी जुलाई ९ देखि १२, २०२० मा Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) ले हङ्कङमा आयोजना गर्ने Hong Kong Fashion Week for Spring/Summer व्यापार मेलामा तयारी पोशाक तथा पश्मना र क्यास्मि र लगायतका वस्तुहरु प्रदर्शन गरी व्यापार प्रवर्द्धन गर्न सम्बन्धित सरोकारवालाहरुसंगको लागत साभेदारीमा सहभागिता जनाउने ।	तेस्रो	१५००	
९	भारतको उत्तराखण्डको राजधानी देहरादुनमा आयोजना हुने ईन्डो-नेपाल व्यापार मेला एवं पर्यटन महोत्सव २०१६ मा लागत सहभागितामा NTIS स्टलमा भाँडा सहयोग गर्ने ।	दोस्रो	१०००	
१०	कार्यक्रम सुपरिवेक्षण तथा अनुगमन	पहिलो, दोस्रो र तेस्रो	४६०	
	जम्मा		१,८५,६०	

नेपाल भारत क्षेत्रीय व्यापार तथा पारवहन आयोजना -TEPC अन्तर्गत सञ्चालन गरिने कार्यक्रमहरु

बजेट उपशीर्षक नं. ३०७००१०५

क्र.सं.	कार्यक्रम/क्रियाकलाप	चौमासिक	जम्मा बजेट रकम (रकम रु.हजारमा)	कैफियत
अ)	पूँजीगत खर्च अन्तर्गतका कार्यक्रमहरु			
१	एयर कन्डिसनर (A/C)	पहिलो, दोस्रो र तेस्रो	६००	
२	ल्यापटप	दोस्रो र तेस्रो	४८०	
३	कम्प्युटर सेट	पहिलो, दोस्रो र तेस्रो	३५०	
४	पोर्टेबल ल्याबटप	”	९७५	
५	ट्याब्लेट	दोस्रो	२२०	
६	मल्टीफङ्गसन, नेटवर्किङ्ग प्रिन्टर	पहिलो, दोस्रो र तेस्रो	१६५०	
७	अडियो रेकर्डर	”	१५०	
८	डिजिटल क्यामेरा	दोस्रो	८०	
९	प्रोजेक्टर	दोस्रो र तेस्रो	४००	
१०	भ्याकुम क्लिनर	पहिलो र दोस्रो	१२०	
११	सोलार ब्याकअप	दोस्रो	४२००	
१२	ट्राइपोड स्क्रिन	”	२००	
१३	हार्डइन्ड सर्भर तथा अन्य आवश्यक सामान	”	८५०	
१४	NAS Storage का लागि आवश्यक अन्य सामान	”	१७२५	
१५	अन्तर्राष्ट्रिय आयोजना व्यवस्थापक सम्बन्धी परामर्श	”	२६००	
१६	राष्ट्रिय सूचना प्रविधि सम्बन्धी परामर्श	”	४००	
१७	Nepal Trade Information Portal विकासको लागि सफ्टवेयर	”	२१५००	
	जम्मा		३६५००	
आ)	चालु खर्च अन्तर्गतका कार्यक्रमहरु			

१	सब-पि.सि.ओ. बैठक	पहिलो, दोस्रो र तेस्रो	१५०	
२	इन्टरनेट, वेभ होस्टिङ्ग, डोमेन रजिष्ट्रेशन र डाटा माइग्रेसन	पहिलो र दोस्रो	५००	
३	ट्रेड पोर्टल सञ्चालनको लागि आवश्यक पर्ने कम्प्युटर तथा उपकरण मर्मत	पहिलो, दोस्रो र तेस्रो	१५०	
४	मसलन्द तथा कार्यालय सामाग्री	”	१००	
५	नेपाल व्यापार सूचना पोर्टलको प्रचार प्रसार तथा सूचना सामाग्री छपाई	दोस्रो	६००	
६	कार्यालय सहयोगी	पहिलो, दोस्रो र तेस्रो	३६०	
७	आयोजना सहायक	”	४२०	
	अन्तरराष्ट्रिय स्तरमा आयोजना हुने Trade Information Analysis & Facilitation सम्बन्धी तालिममा सहभागी	दोस्रो	२०००	
८	नेपाल व्यापार सूचना पोर्टल सम्बन्धी In-house capacity development training सञ्चालन	दोस्रो र तेस्रो	१००	
९	नेपाली वस्तुहरूको उत्पादन एवं निकासी हुने ७ प्रमुख स्थानहरूमा नेपाल व्यापार सूचना पोर्टल बारे चेतनामूलक कार्यक्रम सञ्चालन	पहिलो, दोस्रो र तेस्रो	१८००	
१०	नेपाल व्यापार सूचना पोर्टलको दोस्रो चरणको Launch सम्बन्धी कार्यक्रम	दोस्रो	५००	
११	पदाधिकारी अनुगमन	पहिलो, दोस्रो र तेस्रो	१६५	
१२	व्यापार सूचना पोर्टल सञ्चालन गरिरहेका मुलुकहरूको उक्त पोर्टलको व्यवस्थापन गर्दा अपनाइएका व्यवस्थापनहरूको स्थलगत अध्ययन गरी प्रतिवेदन तयार गर्ने ।	दोस्रो	२०००	
१३	अतिथि सत्कार, चियापान, खाजा खर्च	पहिलो, दोस्रो र तेस्रो	१५०	
	कार्यक्रम तर्फ जम्मा		८९,९५	
	पूँजगत तर्फ जम्मा		३६५००	
	कूल जम्मा		४,५४,९५	